



INOVAÇÃO SOB FOGO:

Um alerta global sobre a epidemia de percepções equivocadas em relação aos cigarros eletrônicos

1

Explorando as opiniões dos fumantes em uma ampla pesquisa internacional

Essa pesquisa em larga escala analisa as opiniões de quase 27.000 fumantes de 28 países, concentrando-se em suas crenças sobre os riscos do vaporizador em relação ao fumo.

2

74% dos fumantes em todo o mundo acreditam que vaporar é tão prejudicial quanto fumar

Essa maioria significativa destaca os desafios enfrentados pelas mensagens de saúde pública na correção de percepções errôneas sobre os cigarros eletrônicos em comparação com os métodos tradicionais de tabagismo.

3

Sufocando a inovação: O fator medo nas alternativas ao tabagismo

Países como o Brasil, a Holanda, a Eslovênia e o Cazaquistão registram altos níveis de medo e desinformação, com mais de 80% considerando os cigarros eletrônicos tão ou mais prejudiciais que os cigarros convencionais.

4

O impacto da desinformação sobre as escolhas mais seguras

Opiniões infundadas sobre os cigarros eletrônicos impedem a adoção de alternativas inovadoras e mais seguras, impedindo que os fumantes tenham melhores soluções para parar de fumar.

5

Descobrimos pontos de vista positivos sobre os cigarros eletrônicos ao redor do mundo

Em países como Itália, República Tcheca, França e Reino Unido, vaporar é relativamente percebido como menos prejudicial do que o fumo tradicional.



RESULTADOS

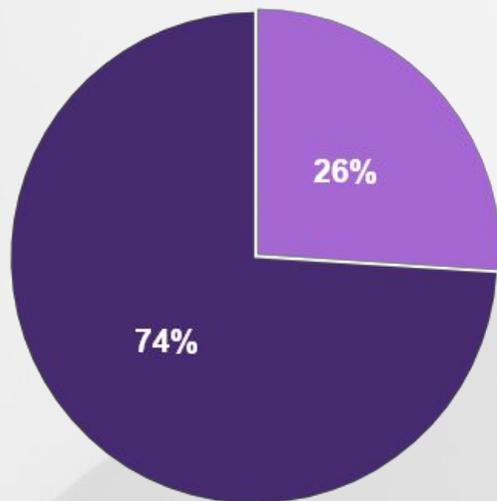
O QUE OS FUMANTES DO MUNDO PENSAM SOBRE OS CIGARROS ELETRÔNICOS



Três quartos dos fumantes no mundo acreditam que utilizar um cigarro eletrônico é pelo menos tão prejudicial quanto fumar.

Os danos dos cigarros eletrônicos: mais, igualmente ou menos prejudiciais em comparação com os cigarros convencionais?

- Menos prejudicial do que fumar
- Pelo menos tão prejudicial quanto fumar

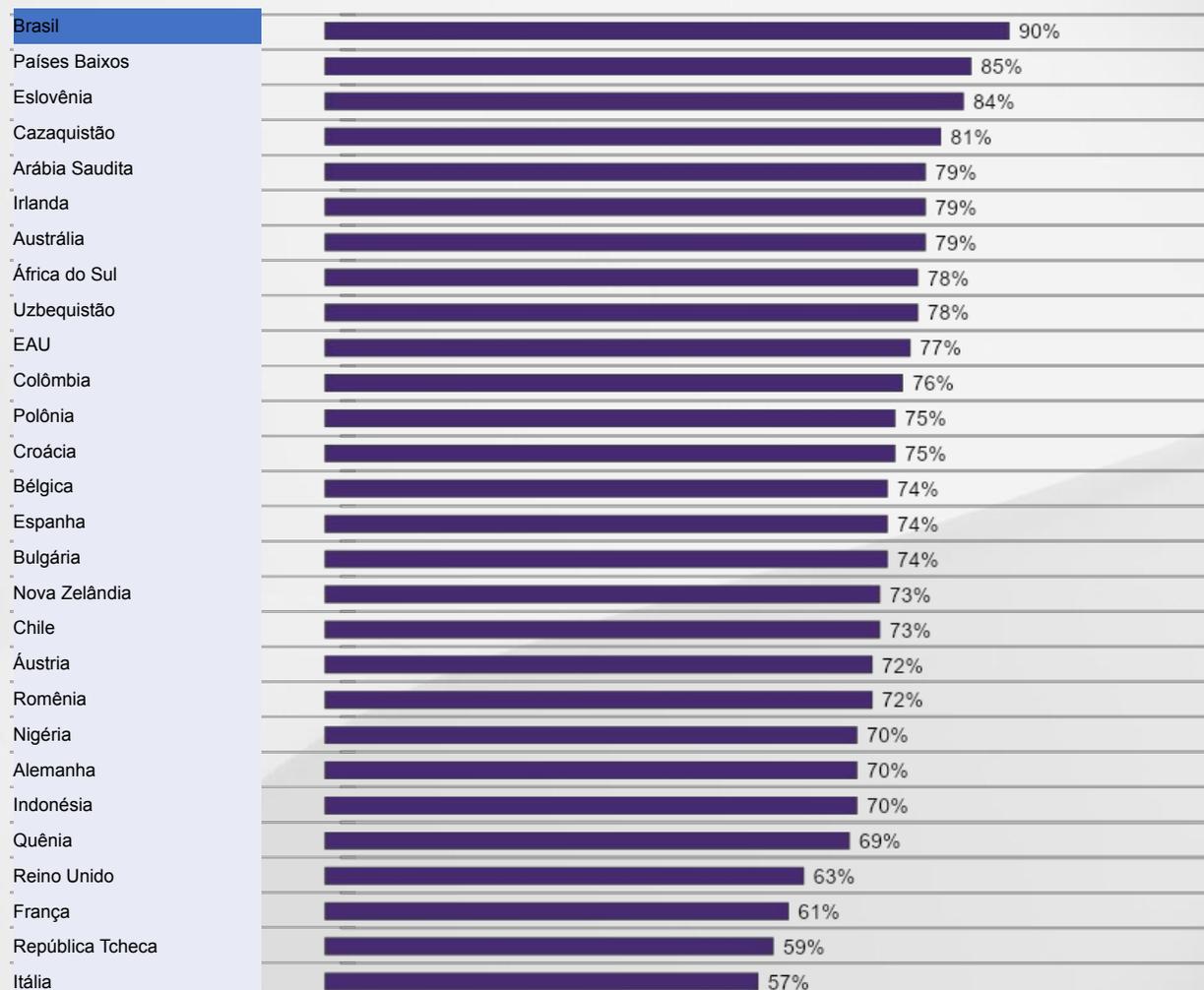


Base: 26.950 consumidores de tabaco em 28 países

VAPORIZAÇÃO VERSUS TABAGISMO - TÃO OU MAIS PREJUDICIAL

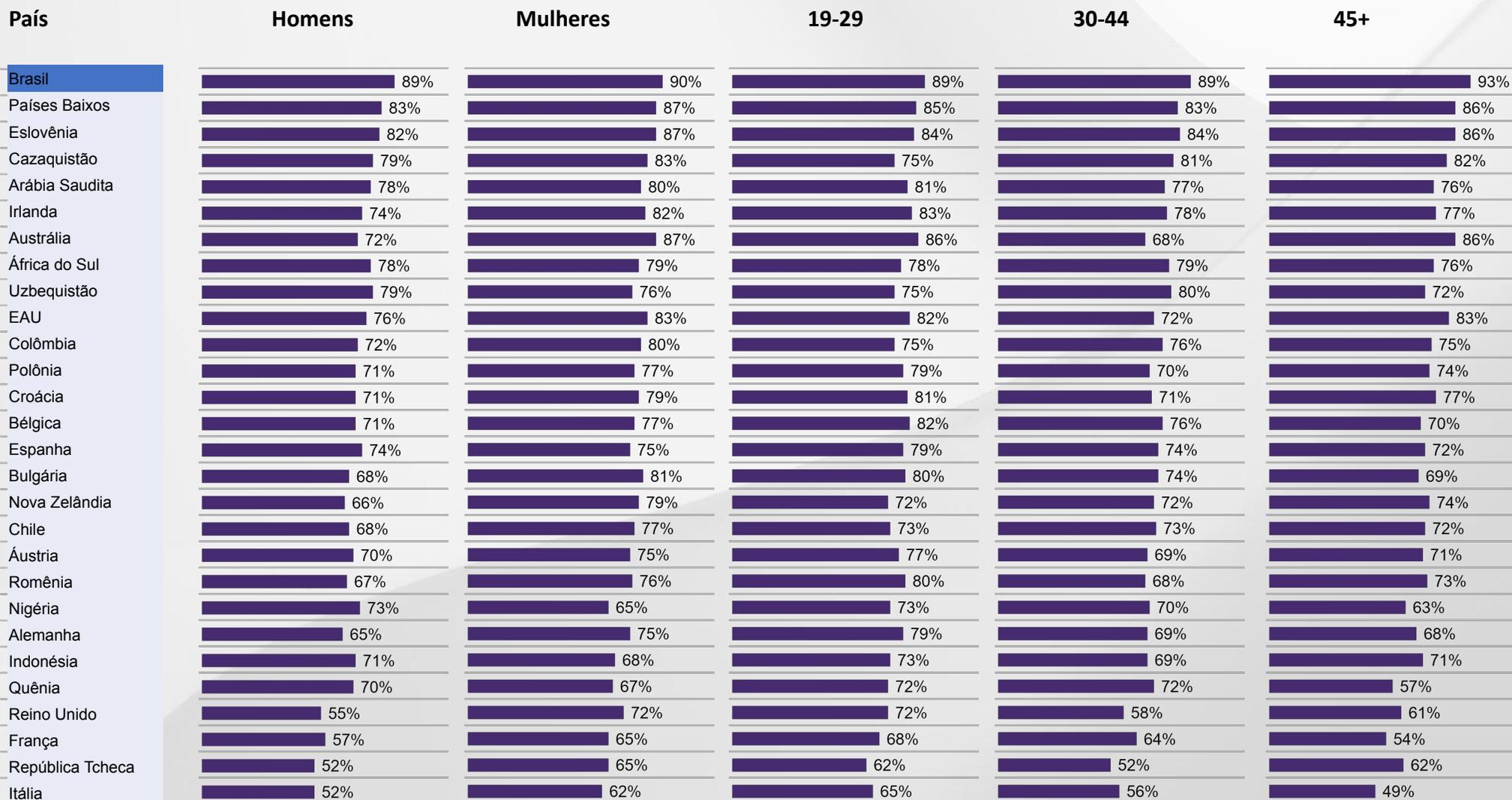


País Consideram que vaporar é tão ou mais prejudicial do que fumar produtos convencionais de tabaco



Mais da metade dos entrevistados em todos os mercados consideram que os cigarros eletrônicos são tão ou mais prejudiciais do que fumar produtos convencionais de tabaco. No Brasil, Holanda, Eslovênia e Cazaquistão, mais de 80% compartilham essa opinião.

CONSIDERAM QUE VAPORAR É TÃO OU MAIS PREJUDICIAL DO QUE FUMAR PRODUTOS CONVENCIONAIS DE TABACO

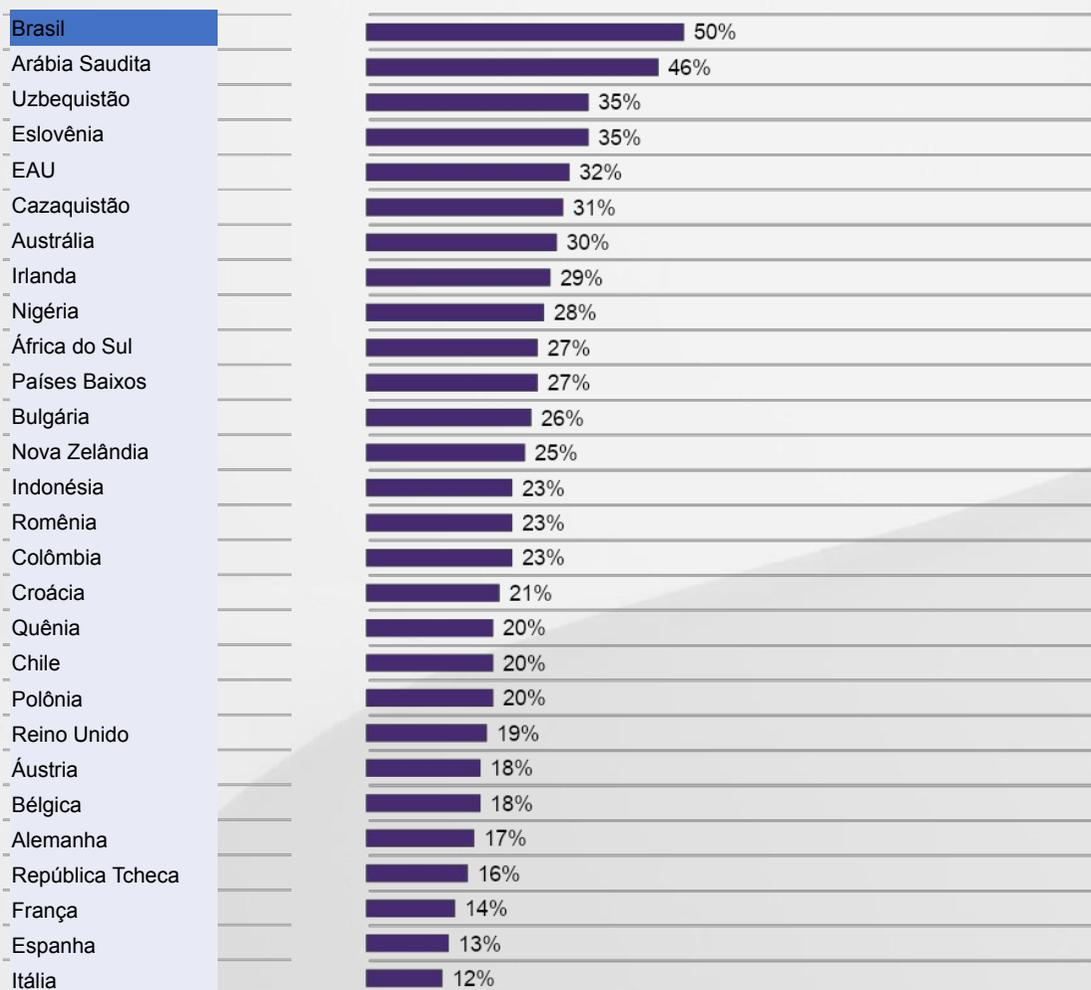


VAPORIZAÇÃO VERSUS TABACO - MAIS PREJUDICIAL



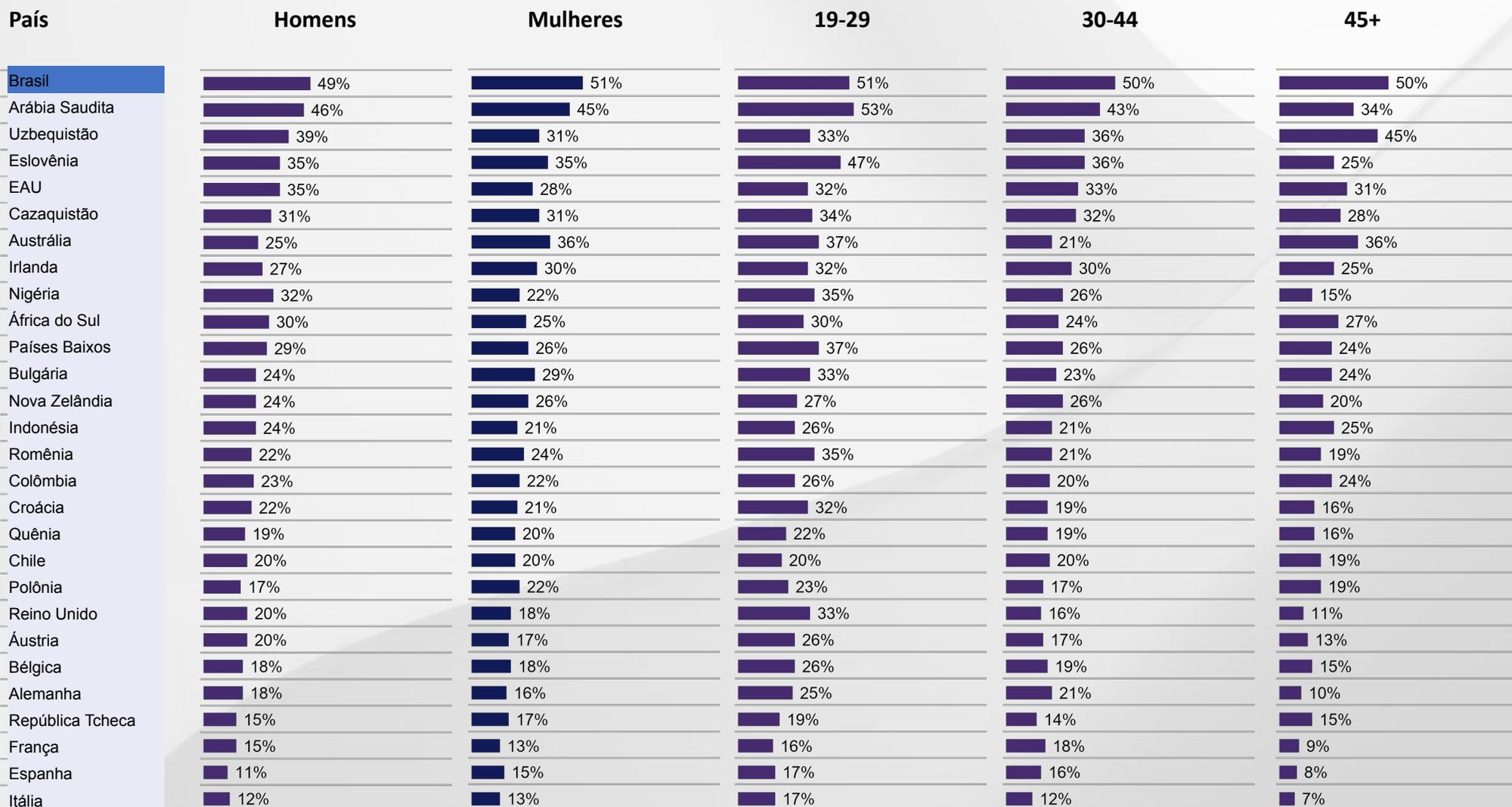
O Brasil, a Arábia Saudita, o Uzbequistão e a Eslovênia se destacam como o mercado com a maior parcela de pessoas que consideram os cigarros eletrônicos como mais prejudiciais do que os produtos de tabaco. Aqui, mais de um em cada três concorda com essa afirmação.

País Consideram que vaporar é mais prejudicial do que fumar produtos convencionais de tabaco



O Brasil, a Arábia Saudita, o Uzbequistão e a Eslovênia se destacam como o mercado com a maior parcela de pessoas que consideram os cigarros eletrônicos como mais prejudiciais do que os produtos de tabaco. Aqui, mais de um em cada três concorda com essa afirmação.

CONSIDERAM QUE VAPORAR É MAIS PREJUDICIAL DO QUE FUMAR PRODUTOS CONVENCIONAIS DE TABACO



VAPORIZAÇÃO VERSUS TABACO - MENOS PREJUDICIAL

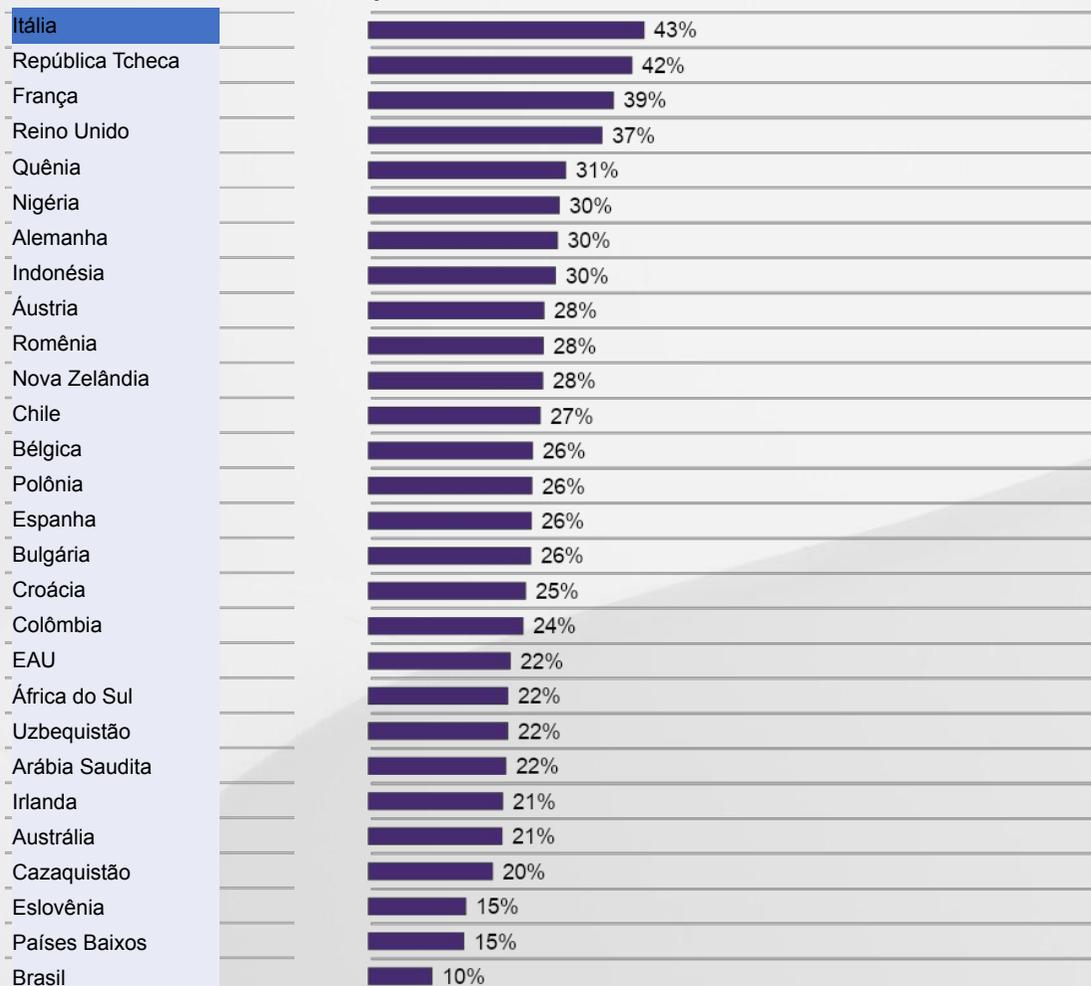


A percepção de que os cigarros eletrônicos são menos prejudiciais do que fumar produtos convencionais de tabaco é mais forte na Itália, na República Tcheca, na França e no Reino Unido.

No Brasil, Holanda e Eslovênia, menos de 20% concordam com a afirmação.

País

Consideram que vaporar é menos prejudicial do que fumar produtos convencionais de tabaco





MÉTODO

Estudo quantitativo em painéis da Ipsos



GRUPO-ALVO

- Consumidores de produtos de tabaco
- Idade: 19 anos ou mais



PERGUNTAS

Com que frequência você usa atualmente algum ou todos os produtos a seguir?

- Cigarros convencionais
- Cigarros de palha ou de enrolar
- Cachimbo
- Cigarrilhas ou charutos

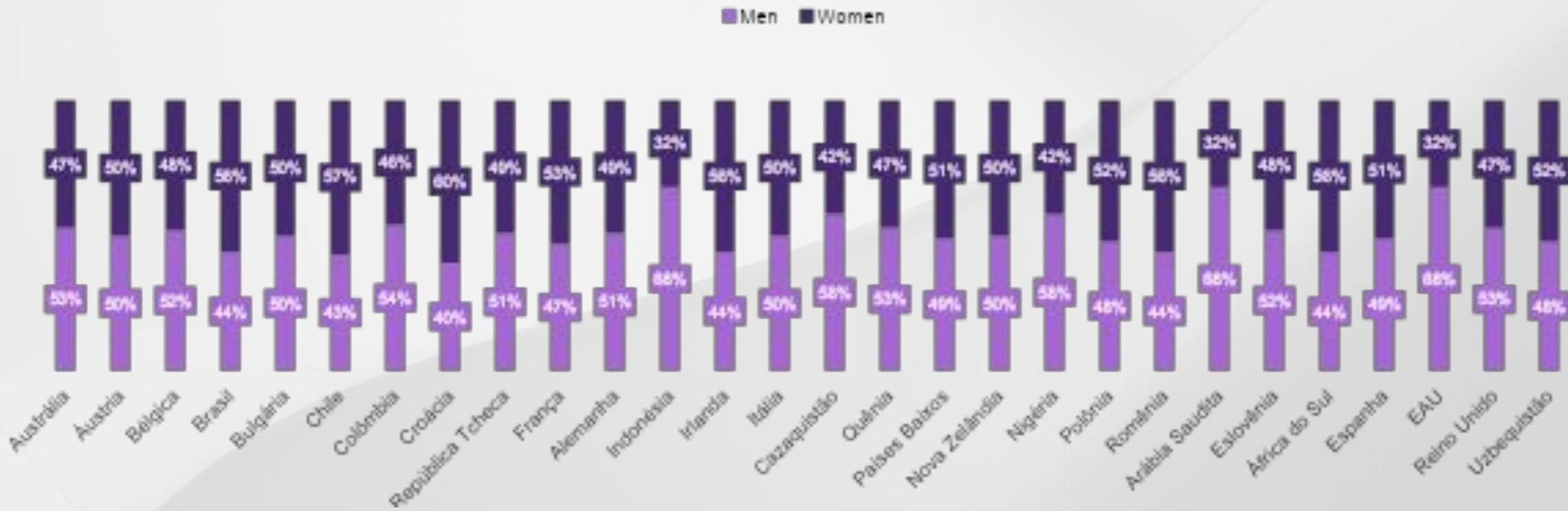
Qual das opções a seguir melhor descreve sua opinião quando se trata dos cigarros eletrônicos em comparação a consumir produtos convencionais de tabaco?

- Vaporar é mais prejudicial do que consumir produtos convencionais de tabaco
- Os cigarros eletrônicos e os produtos convencionais de tabaco são igualmente prejudiciais
- Vaporar é menos prejudicial do que consumir produtos convencionais de tabaco

AMOSTRA POR MERCADOS

- Austrália - 1000
- Áustria - 1000
- Bélgica - 1000
- Brasil - 1000
- Bulgária - 1000
- Chile - 1000
- Colômbia - 1000
- Croácia - 1000
- República Tcheca - 1000
- França - 1000
- Alemanha - 1000
- Indonésia - 1000
- Irlanda - 1000
- Itália - 1000
- Cazaquistão - 450
- Quênia - 1000
- Holanda - 1000
- Nova Zelândia - 1000
- Nigéria - 1000
- Polônia - 1000
- Romênia - 1000
- Arábia Saudita - 1000
- Eslovênia - 1000
- África do Sul - 1000
- Espanha - 1000
- EMIRADOS ÁRABES UNIDOS - 1000
- REINO UNIDO - 1000
- Uzbequistão - 500

PERFIL DEMOGRÁFICO: GÊNERO



PERFIL DEMOGRÁFICO: IDADE



CONSUMO SEMANAL POR TIPO DE PRODUTO DERIVADO DO TABACO (ENTRE USUÁRIOS DE TABACO)



País	Cigarros prontos	Cigarros de enrolar	Tabo	Cigarrilhas ou charutos
Indonésia	96%	36%	34%	29%
Romênia	95%	24%	6%	14%
Brasil	92%	41%	24%	37%
Polônia	89%	35%	12%	18%
Colômbia	88%	24%	20%	25%
África do Sul	88%	41%	29%	29%
Chile	87%	28%	15%	15%
Itália	87%	44%	9%	25%
Arábia Saudita	87%	54%	40%	55%
Bulgária	85%	30%	8%	16%
Espanha	84%	50%	10%	16%
Austrália	83%	41%	14%	21%
EAU	82%	47%	41%	48%
França	79%	47%	11%	19%
Reino Unido	78%	57%	29%	37%
Croácia	78%	35%	3%	18%
Alemanha	77%	49%	15%	22%
Bélgica	77%	46%	7%	19%
República Tcheca	76%	36%	11%	22%
Países Baixos	76%	46%	7%	19%
Áustria	75%	31%	10%	19%
Nova Zelândia	74%	54%	23%	28%
Cazaquistão	72%	37%	27%	32%
Eslovênia	70%	33%	15%	16%
Nigéria	62%	51%	54%	54%
Irlanda	62%	48%	17%	23%
Quênia	61%	48%	52%	42%
Uzbequistão	53%	26%	31%	43%

SOBRE A IPSOS

A Ipsos é a terceira maior empresa de pesquisa de mercado do mundo, presente em 90 mercados e empregando mais de 18.000 pessoas.

Nossos profissionais de pesquisa, analistas e cientistas desenvolveram recursos multidisciplinares exclusivos que proporcionam uma compreensão real e *insights* poderosos sobre as ações, opiniões e motivações de cidadãos, consumidores, pacientes, clientes ou funcionários. Nossas 75 soluções de negócios são baseadas em dados primários provenientes de nossas pesquisas, monitoramento de mídias sociais e técnicas qualitativas ou de observação.

"FATORES DECISIVOS" - nosso slogan - resume nossa ambição de ajudar nossos 5.000 clientes a navegar mais facilmente neste mundo que está em constante transformação.

Fundada na França em 1975, a Ipsos está listada na Euronext Paris desde 1º de julho de 1999. A empresa faz parte do índice SBF 120 e do índice Mid-60 e está qualificada para o Serviço de Liquidação Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA,
Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

FATORES DECISIVOS



Neste mundo de mudanças rápidas, a necessidade de informações confiáveis para tomar decisões seguras nunca foi tão grande.

Na Ipsos, acreditamos que nossos clientes precisam mais do que um fornecedor de dados, eles precisam de um parceiro que possa produzir informações precisas e relevantes e transformá-las em *insights* acionáveis.

É por isso que nossos especialistas, com uma curiosidade apaixonada, não apenas fornecem as medições mais precisas, mas também as moldam para oferecer uma compreensão verdadeira da sociedade, dos mercados e das pessoas.

Para isso, usamos o que há de melhor em ciência, da tecnologia e know-how e aplicamos os princípios de segurança, simplicidade, velocidade e substância a tudo o que fazemos.

Isso permite que nossos clientes ajam de forma mais rápida, inteligente e ousada. No fim das contas, o sucesso se resume a uma simples verdade:
Você age melhor quando tem certeza.

SOBRE A SOMOS INOVAÇÃO



Somos Inovação é uma rede dinâmica de indivíduos e instituições que acreditam fervorosamente no poder da inovação para impulsionar o progresso e resolver os problemas mais urgentes do mundo. Com uma presença global que abrange mais de 40 think tanks, fundações e ONGs, Somos Inovação representa as diversas vozes de uma sociedade civil global comprometida com o avanço da criatividade humana, com a adoção de novas tecnologias e com a promoção de soluções inovadoras.

Por meio de nossa abordagem colaborativa e conhecimento de ponta, estamos liderando mudanças transformadoras em escala global.

Para saber mais sobre nosso trabalho, visite-nos em <https://somosinovacao.lat>